

Encuesta de Actividad Metalúrgica. Segundo Semestre 2020

*Obligatorio

Datos de la Empresa

1. Nombre de la empresa *

2. Correo Electrónico

3. Localidad

4. Provincia

Donde se desarrolla la actividad principal

Marca solo un óvalo.

Buenos Aires (Prov.)

CABA

Córdoba

Entre Ríos

Mendoza

San Luis

Santa Fe

Misiones

Otra

5. Rubro metalúrgico

Marca solo un óvalo.

- Aparatos de Uso Doméstico
- Artefactos de Control y Administración de la Electricidad
- Ascensores
- Autopartes
- Bombas, Válvulas y Calderas
- Caños y Tubos de Acero
- Carrocerías y Remolques
- Componentes Electrónicos
- Conductores Eléctricos
- Construcciones y Aberturas Metálicas
- Equipo Médico e Instrumentos de Control
- Equipos de GNC y Conexos
- Forja de metal y Piezas Varias
- Fundición de Metales
- Herramientas de Mano, Artículos de Cuchilería, Menaje y Ferretería
- Ingeniería y Montaje de Plantas Industriales
- Lámparas y Equipos de Iluminación
- Maquinaria Agrícola
- Máquinas Herramientas
- Materiales y Equipos para la Industria Petrolera
- Metalúrgica Básica (laminado, corte, plegado, galvanizado, ferroaleaciones)
- Moldes y Matrices
- Motores, Generadores y Transformadores Eléctricos
- Motos y Bicicletas
- Muebles Metálicos
- Otras Maquinarias de Uso General o Especial
- Otros Productos de Metal (Alambres, Bulonería, Grifería, Broncería, Electroodos)
- Tanques, Silos y Envases de Metal
- Puentes Grúa y Aparejos Eléctricos
- Construcción y reparación de buques y embarcaciones y sus partes
- Otro

6. ¿Cuáles son los principales sectores a los cuales, en forma directa o indirecta, se destinan sus productos?

Marque todas las opciones que considere oportunas.

Selecciona todos los que correspondan.

- Alimenticio
- Aeroespacial
- Agroindustrial
- Automotriz
- Construcción (infraestructura y vivienda)
- Consumo final (bienes metalúrgicos destinados al consumo de hogares sin tener un uso en las actividades productivas)
- Energía Eléctrica
- Energía nuclear
- Energías renovables
- Equipos de uso doméstico
- Ferroviario
- Industria en general (diversos usos industriales)
- Maderero
- Minero
- Naval
- Petróleo y gas
- Servicios de salud
- Servicios industriales (comprende las actividades de servicios para terceros destinadas a la industria en general)
- Telecomunicaciones
- Otros

Datos mensuales

7. ¿Cuál fue la variación INTERANUAL de la PRODUCCIÓN FÍSICA de DICIEMBRE 2020 vs. DICIEMBRE 2019? (En el caso de referirse a variación negativa, le solicitamos que anteponga el signo menos)

Considerar la variación en términos de cantidad -toneladas, unidades, metros, etc.-, sin considerar las variaciones de precio. EN %

8. AÑO 2019 ¿Cuál fue aproximadamente el NIVEL DE LA CAPACIDAD INSTALADA en el mes de DICIEMBRE de 2020?

Considerar el nivel de producción efectiva en relación a su capacidad total, teniendo en cuenta la totalidad de turnos de trabajo que realiza la empresa. EN %

9. AÑO 2018 ¿Cuál fue aproximadamente el NIVEL DE LA CAPACIDAD INSTALADA en el mes de DICIEMBRE de 2019?

Considerar el nivel de producción efectiva en relación a su capacidad total, teniendo en cuenta la totalidad de turnos de trabajo que realiza la empresa. EN %

10. AÑO 2020 ¿Cuál fue la CANTIDAD DE OCUPADOS en su empresa a fines de DICIEMBRE de 2020?

Incluya al personal asalariado, familiares sin remuneración fija, personal contratado, incluso temporalmente.

11. AÑO 2019 ¿Cuál fue la CANTIDAD DE OCUPADOS en su empresa a fines de DICIEMBRE 2019?

Incluya al personal asalariado, familiares sin remuneración fija, personal contratado, incluso temporalmente.

12. ¿Ha tomado alguna de las siguientes ACCIONES en DICIEMBRE de 2020?

Marque una casilla por fila.

Marca solo un óvalo por fila.

	SI	NO
Suspensión de personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción de la jornada laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción de horas extras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Solicitud de REPRO o proceso preventivo de crisis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de la utilización de Agencia de Servicios eventuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
REPRO II (en reemplazo del ATP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CRÉDITOS A TASA PREFERENCIAL (ATP 7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pudo hacer frente a las obligaciones impositivas nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pudo hacer frente a las obligaciones impositivas provinciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Evalúe el VOLUMEN DE ACTIVIDAD de DICIEMBRE 2020 en relación a NOVIEMBRE 2020 en base a las siguientes variables:

Considere la variación mensual de noviembre/2020 vs. octubre/2020

Marca solo un óvalo por fila.

	Disminuyó más de 20%	Disminuyó entre 16% y 20%	Disminuyó entre 11% y 15%	Disminuyó entre 6% y 10%	Disminuyó entre 1% y 5%	Se mantuvo constante	Aumentó entre 5% y 10%
PEDIDOS DE COTIZACIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VENTAS Y/O CONTRATOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Datos semestrales

14. Indique cuál ha sido el PORCENTAJE DE AUSENTISMO del personal obrero de su empresa correspondiente a UOMRA durante el Segundo Semestre 2020 (% = horas no trabajadas totales / horas laborables)

Excluya de su cálculo aquellas ausencias como licencias por vacaciones y feriados. EN %

15. Para el Segundo Semestre de 2020, señale aproximadamente en qué proporción se distribuyó la tasa de ausentismo (la suma de las opciones debe dar 100%)

Excluya de su cálculo aquellas ausencias como licencias por vacaciones y feriados. De ser posible, distribuir los porcentajes entre los siguientes motivos:

Marca solo un óvalo por fila.

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%
Enfermedades	<input type="radio"/>							
Accidentes durante la jornada laboral	<input type="radio"/>							
Accidentes in itinere	<input type="radio"/>							
Otros accidentes (fuera de la jornada laboral o in itinere)	<input type="radio"/>							
Licencias gremiales	<input type="radio"/>							
Ausencias justificadas	<input type="radio"/>							
Ausencias injustificadas	<input type="radio"/>							
Otros	<input type="radio"/>							

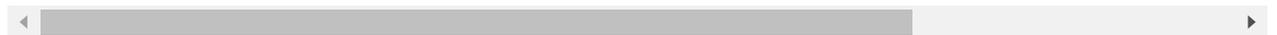


16. En relación a las ENFERMEDADES, qué distribución porcentual aproximada registra entre los trabajadores de su empresa en el Segundo Semestre de 2020 (la suma de las opciones debe dar 100%)

Excluya de su cálculo aquellas ausencias como licencias por vacaciones y feriados. De ser posible, distribuir los porcentajes entre los siguientes motivos:

Marca solo un óvalo por fila.

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%
Trastornos auditivos	<input type="radio"/>							
Trastornos en tendones/musculares	<input type="radio"/>							
Hernias	<input type="radio"/>							
Afectación de vías respiratorias (gripe, faringitis, bronquitis, etc.)	<input type="radio"/>							
Afecciones gastrointestinales (náuseas, vómitos, gastroenteritis, etc.)	<input type="radio"/>							
Covid-19	<input type="radio"/>							
Otra	<input type="radio"/>							



17. En relación a los ACCIDENTES durante la jornada laboral, qué distribución porcentual aproximada registra entre los trabajadores de su empresa en el Segundo Semestre de 2020 (la suma de las opciones debe dar 100%)

Excluya de su cálculo aquellas ausencias como licencias por vacaciones y feriados. De ser posible, distribuir los porcentajes entre los siguientes motivos:

Marca solo un óvalo por fila.

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%
Golpes/Contusiones	<input type="radio"/>							
Heridas cortantes	<input type="radio"/>							
Distensión muscular	<input type="radio"/>							
Cuerpo extraño en ojos	<input type="radio"/>							
Otros	<input type="radio"/>							

18. ¿Otorga su empresa algún tipo de premio por presentismo?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

19. ¿Cuenta su empresa con servicios de seguridad e higiene (propios o brindados por terceros)?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

20. ¿En qué tramos se ubicó la alícuota de la ART promedio del Segundo Semestre del 2020?

Marca solo un óvalo.

- Entre 0 y 5%
- Entre 6 y 10%
- 11% o más

21. ¿Realizó su empresa algún tipo de acción preventiva en relación a la salud laboral en el Segundo Semestre de 2020?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

22. En el caso de que haya realizado algún tipo de acción preventiva en relación a la salud laboral, indique cuál

Selecciona todos los que correspondan.

- Capacitaciones sobre riesgo en el puesto de trabajo
- Charlas de sensibilización (charlas sobre adicciones, cuidado de la salud, etc.)
- Exámenes periódicos al personal
- Implementación de protocolo de seguridad ADIMRA-UOM-ASIMRA por Covid19

Otro: _____

23. Indique qué RUBRO DEL COSTO -no incluir salarios- presentó el mayor incremento anual en el Segundo Semestre de 2020

Seleccione una sola opción.

Marca solo un óvalo.

- Energía (gas y electricidad)
- Insumos siderúrgicos - Planos de acero (nacional)
- Insumos siderúrgicos - Planos de acero (importado)
- Insumos siderúrgicos - No planos de acero (nacional)
- Insumos siderúrgicos - No planos de acero (importado)
- Insumos siderúrgicos - Aluminio
- Partes y piezas de Fundición, Forjado o Estampado
- Materia prima para Fundición
- Insumos Plásticos o Caucho
- Insumos Químicos
- Insumos Textiles
- Insumos de Papel y Cartón
- Insumos de Vidrio y Cerámica
- Insumos de Madera y Derivados
- Componentes Electrónicos
- Conductores y Acumuladores Eléctricos
- Conjuntos y Subconjuntos Metalmecánicos
- Conjuntos y Subconjuntos Electromecánicos
- Servicios y Gastos Generales
- Insumos de Cobre y otros metales
- Otro

24. En caso de haber adquirido el siguiente insumo, ¿Cuál fue el precio de la Chapa SAE - 1020 (1 mm) en el Segundo Semestre de 2020?

Expresé su respuesta en pesos por kilogramo

25. Aclare si el precio de la respuesta anterior corresponde a compras directas o mercado de distribución

Marca solo un óvalo.

- Compra directa
 Mercado de distribución

26. ¿Realizó inversiones durante el Segundo Semestre de 2020?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

27. En el caso de que haya invertido ¿Qué porcentaje de sus ventas destinó a INVERSIÓN en el Segundo Semestre de 2020?

En caso de no haber invertido responda "0" (cero)

28. De las 10 opciones siguientes indique cuáles fueron los destinos más importantes de estas inversiones.

Seleccionar entre 1 y 4 destinos.

Selecciona todos los que correspondan.

- Maquinaria y Equipo
 Construcción, instalaciones y obras civiles
 Adquisición de licencias de producción
 Certificación de normas de calidad
 Capacitación de personal
 Normalización de productos/procesos
 Vinculación con proveedores, clientes, Universidades
 Obtención de patentes
 Mejoras de proceso productivo (lay out; tiempos muertos, etc)
 Desarrollo de nuevos productos

29. ¿Cuál fue el NIVEL DE RENTABILIDAD de la empresa en el Segundo Semestre de 2020?

Marca solo un óvalo.

- 10% o menos
- Entre -5 y -10%
- Entre 0 y -5%
- Entre 0 y 5%
- Entre 5 y 10%
- Entre 10 y 20%
- Más de 20%

30. ¿Cómo evolucionó el porcentaje de integración nacional de su producción en el Segundo Semestre de 2020?

Considere la participación del gasto en los insumos producidos en el país, en relación al gasto total de insumos utilizados en el proceso de producción. Los insumos incluyen materias primas y bienes semielaborados utilizados en los procesos productivos,

Marca solo un óvalo.

- Aumentó
- Sin cambios
- Disminuyó

Expectativas

31. De acuerdo a su cartera de pedidos y/o su programa de producción, ¿Cómo ESPERA que evolucione el NIVEL DE ACTIVIDAD y de EMPLEO de la empresa en los próximos TRES meses?

Marque una sola opción.

Marca solo un óvalo por fila.

	Aumentará sustancialmente	Aumentará levemente	Sin cambios	Disminuirá levemente	Disminuirá sustancialmente
PRODUCCIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EMPLEO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DEMANDA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. ¿Cómo considera que evolucionarán las EXPORTACIONES y el nivel de INVERSIÓN de la empresa en los próximos TRES meses?

Marque una sola opción.

Marca solo un óvalo por fila.

	Aumentará	Sin cambios	Disminuirá	No exportó/invirtió ni lo hará
EXPORTACIONES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
INVERSIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios